

R6年度 第2回 景気動向調査報告書

1. 調査目的

本調査を毎年度内に2回に渡り実施することで同地区内における経済動向等に関する情報分析を行い、効果的な経営支援の実施並びに事業活動の方向性を検討する材料となるよう情報提供することを目的とする。

2. 調査の時期

調査対象期間：令和6年4月～令和6年9月

3. 調査対象企業及び回答状況

業種	項目	調査対象企業数	回答数	回答率 (%)
	全業種	147	53	36.1
	卸売・小売業	27	14	51.9
	サービス業 (不動産業、飲食店 宿泊業、その他)	91	24	26.4
	製造業	6	3	50.0
	建設業	23	12	52.2

4. 調査区分

商業関連 ①卸売・小売業 ②サービス業（不動産業・飲食店・宿泊業・その他）

工業関連 ①建設業 ②製造業

5. 調査事項




商業関連 ①売上高 ②採算（粗利） ③客数 ④客単価 ⑤経費

⑥資金繰り ⑦従業員数 ⑧金融機関の融資状況 ⑨今後の見通し（売上）

工業関連 ①売上高 ②採算（粗利） ③引き合い ④資金繰り ⑤従業員数

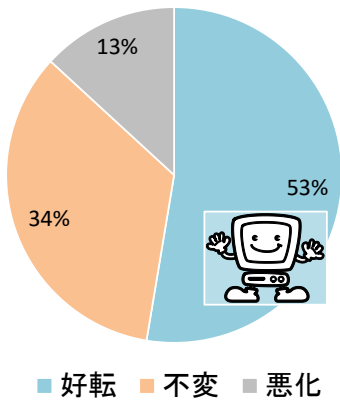
⑥在庫数量 ⑦受注・製品単価 ⑧設備投資 ⑨今後の見通し（売上）

6. 各調査項目の判断目安

特に好調	好調	まあまあ	不振	極めて不振
				
増加・好転 目安 50%以上～	増加・好転 目安 40%以上～	不変 目安 30%以上～	減少・悪化 目安 40%以上～	減少・悪化 目安 50%以上～

調査結果【商業関連】

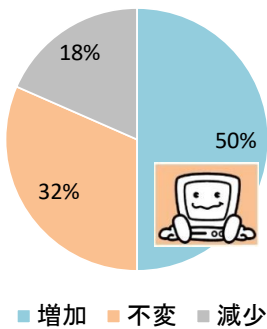
【今後の見通し（売上）】



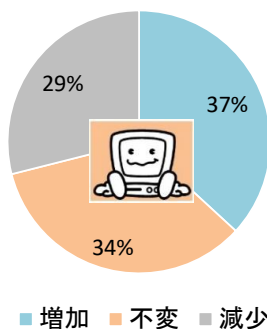
売上高は「好転」53%、「不変」34%、「悪化」13%と、過半数が改善を見込んでいる。売上増加を見込む企業は50%だが、採算や客数の増加見込みは37%にとどまり、収益構造の厳しさが示唆される。客単価の上昇（46%）は追い風となる一方で、仕入価格や人件費といった経費増加（63%）が収益圧迫の要因となる可能性が高い。

資金繰りの見通しでは「好転」8%、「不変」66%、「悪化」26%となり、資金繰りの悪化を懸念する企業も少なくない。従業員数は「不変」58%ながら、「増加」29%と一定の採用意欲がうかがえる。融資状況は「容易」24%、「不変」63%、「減少」13%と、金融環境は比較的安定しているものの、資金計画については、慎重かつ早めの対応が求められる。

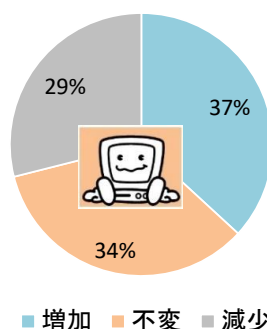
【売上高】



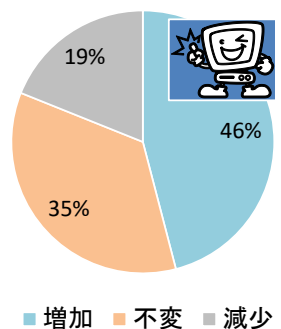
【採算（粗利）】



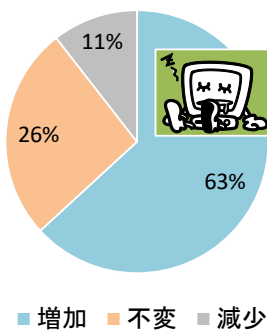
【客数】



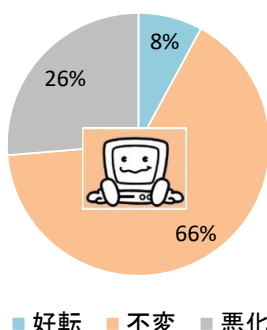
【客単価】



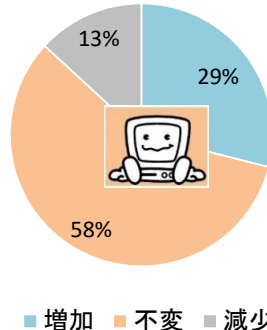
【経費】



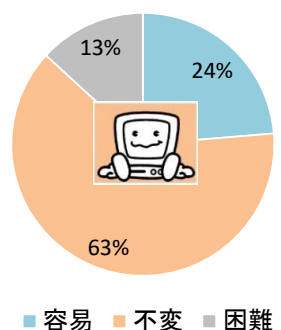
【資金繰り】



【従業員数】



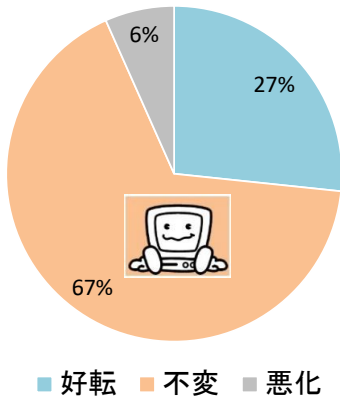
【融資状況】



特に好調	好調	まあまあ	不振	極めて不振
増加・好転 目安 50%以上～	増加・好転 目安 40%以上～	不変 目安 30%以上～	減少・悪化 目安 40%以上～	減少・悪化 目安 50%以上～

調査結果【工業関連】

【今後の見通し（売上）】

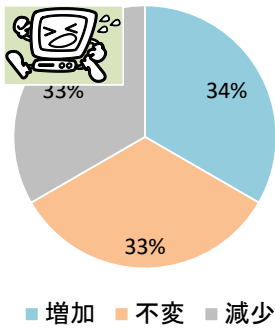


売上高は「好転」27%、「不変」67%、「悪化」6%で、安定的な見通しが多い。売上増加を見込む企業は34%にとどまり、採算・粗利も「増加」27%と慎重な傾向が見られる。引き合いの増加（14%）が限定的な一方、受注・製品単価の増加（67%）が利益確保の要因となる可能性がある。

資金繰りは「好転」20%、「不変」73%、「悪化」7%と概ね安定しており、従業員数（不変73%）、在庫数（不変77%）にも大きな変動は見られない。設備投資は「増加」7%にとどまり、慎重な姿勢がうかがえる。

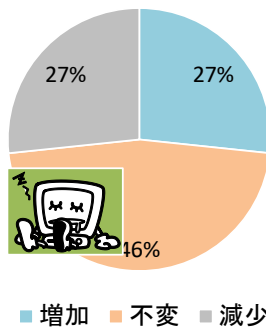
人件費の高騰や人材確保、技術者不足など課題を抱えている事業者が多く、計画的な採用、育成を推進することが求められる。

【売上高】



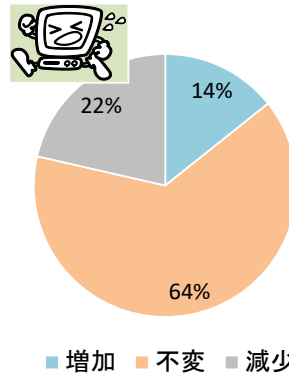
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【採算（粗利）】



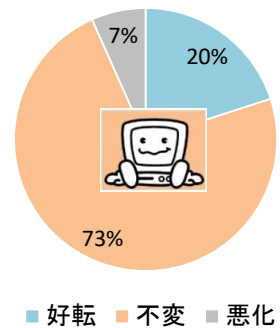
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【引き合い】



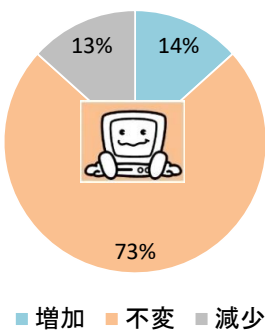
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【資金繰り】



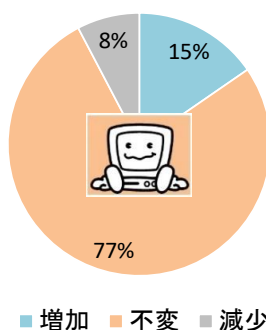
■ 好転 ■ 不変 ■ 悪化

【従業員数】



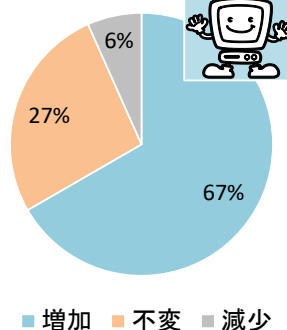
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【在庫数（製品）】



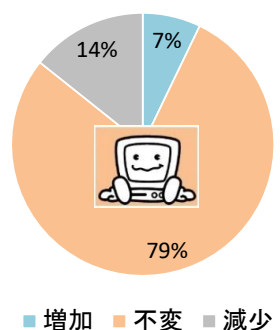
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【受注・製品単価】



■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【設備投資】



■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

特に好調	好調	まあまあ	不振	極めて不振
増加・好転 目安 50%以上～	増加・好転 目安 40%以上～	不変 目安 30%以上～	減少・悪化 目安 40%以上～	減少・悪化 目安 50%以上～

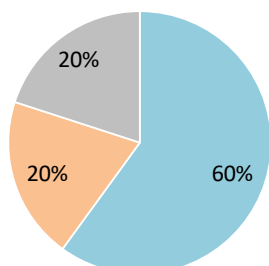
1. 主要3項目（売上高・採算・資金繰り）から見た業種別景気動向

【小売業】

主な今期直面している経営上の問題

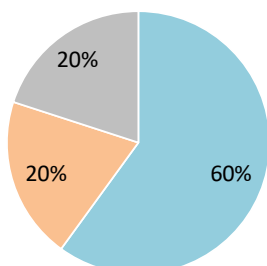
仕入価格上昇（21.4%）、従業員確保難（21.4%）等

【売上高】



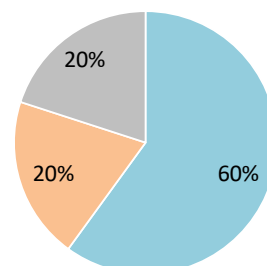
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【採算（粗利）】



■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【資金繰り】



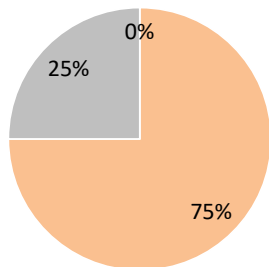
■ 好転 ■ 不変 ■ 悪化

【卸売業】

主な今期直面している経営上の問題

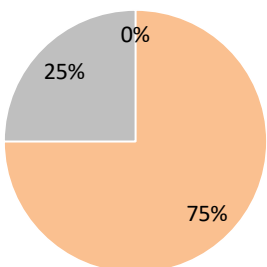
人件費増加（25.0%）、駐車場確保難（16.7%）、消費税引き上げ（16.7%）等

【売上高】



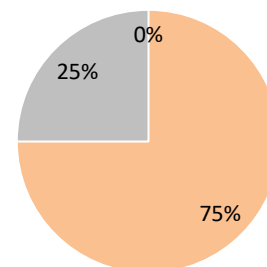
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【採算（粗利）】



■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【資金繰り】



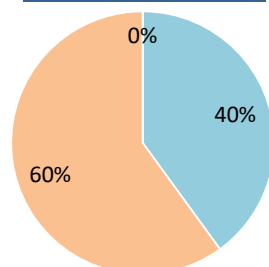
■ 好転 ■ 不変 ■ 悪化

【不動産業】

主な今期直面している経営上の問題

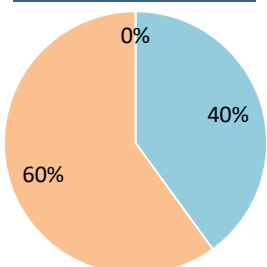
売上減少（30.0%）、従業員確保難（20.0%）等

【売上高】



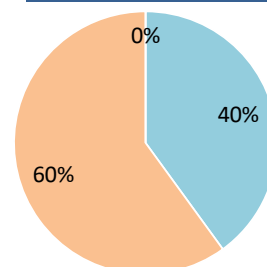
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【採算（粗利）】



■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【資金繰り】



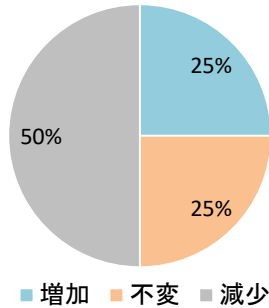
■ 好転 ■ 不変 ■ 悪化

【飲食店】

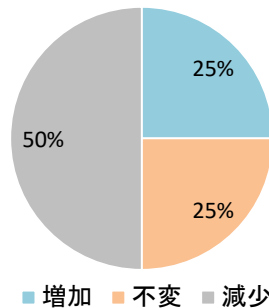
主な今期直面している経営上の問題

仕入価格上昇（20.0%）、諸経費増加（20.0%）、人件費増加（20.0%）、
利益率低下（20.0%）等

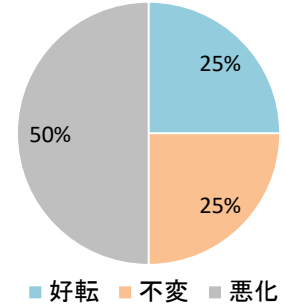
【売上高】



【採算（粗利）】



【資金繰り】



【宿泊業】

主な今期直面している経営上の問題

仕入価格上昇（33.3%）、従業員確保難（33.3%）

【売上高】

0%

■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【採算（粗利）】

0%

■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【資金繰り】

0%

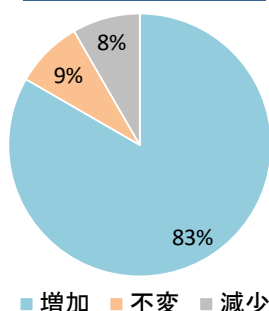
■ 好転 ■ 不変 ■ 悪化

【サービス業】

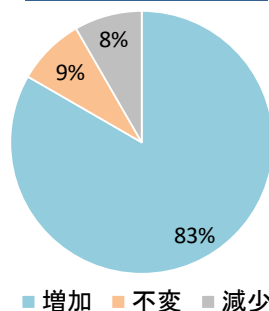
主な今期直面している経営上の問題

従業員確保難（18.5%）、諸経費増加（18.5%）、人件費増加（18.5%）等

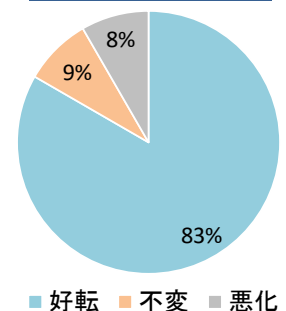
【売上高】



【採算（粗利）】



【資金繰り】

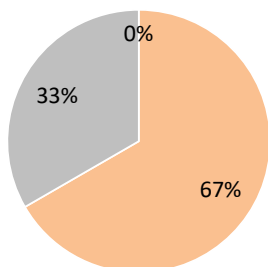


【その他】

主な今期直面している経営上の問題

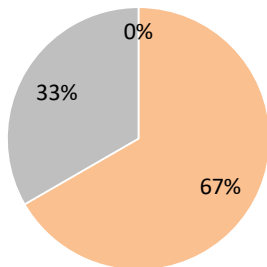
駐車場確保難（33.3%）、諸経費増加（33.3%）等

【売上高】



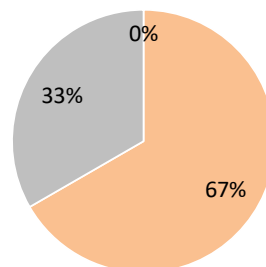
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【採算（粗利）】



■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【資金繰り】



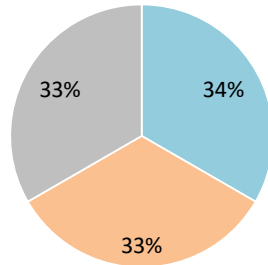
■ 好転 ■ 不変 ■ 悪化

【製造業】

主な今期直面している経営上の問題

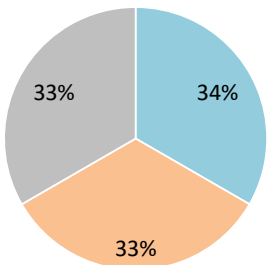
後継者問題（33.3%）、原油・原材料高（16.7%）、設備不足・老朽化（16.7%）、

【売上高】



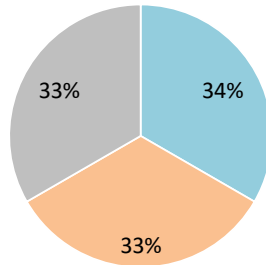
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【採算（粗利）】



■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【資金繰り】



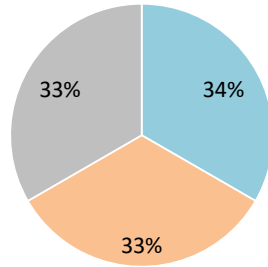
■ 好転 ■ 不変 ■ 悪化

【建設業】

主な今期直面している経営上の問題

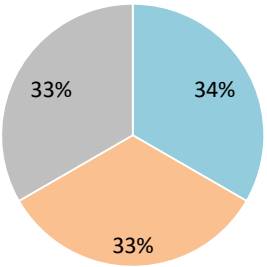
売上高の減少・停滞（25.7%）、技術者不足（17.1%）人件費増加（17.1%）等

【売上高】



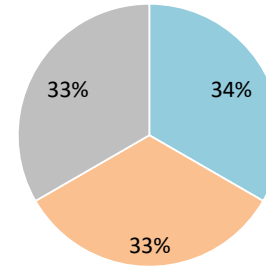
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【採算（粗利）】



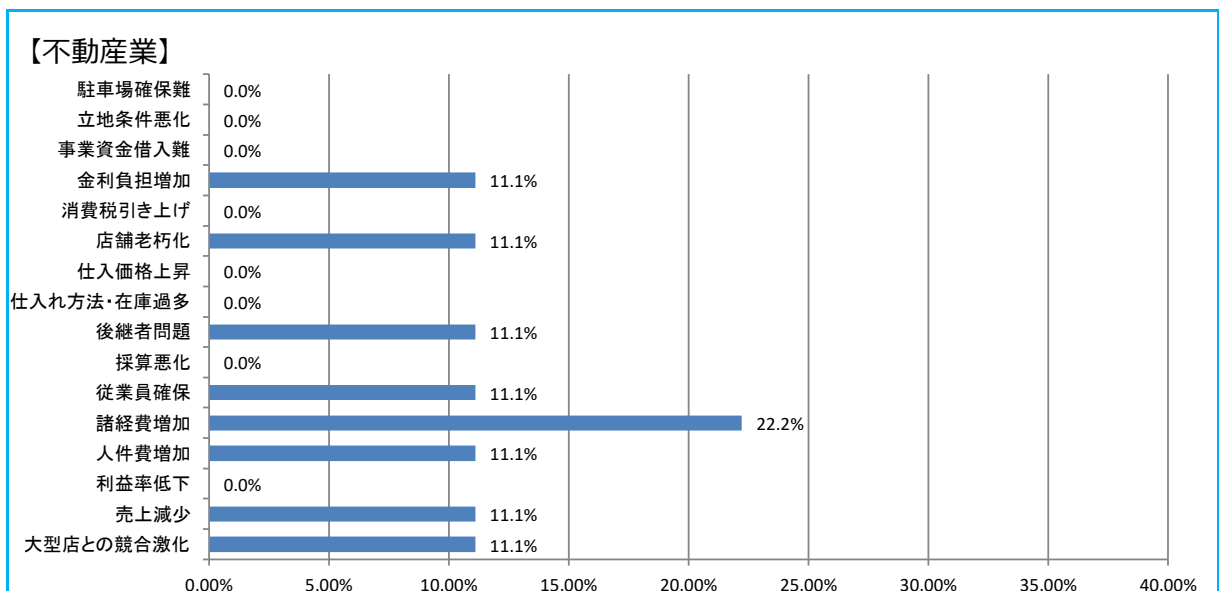
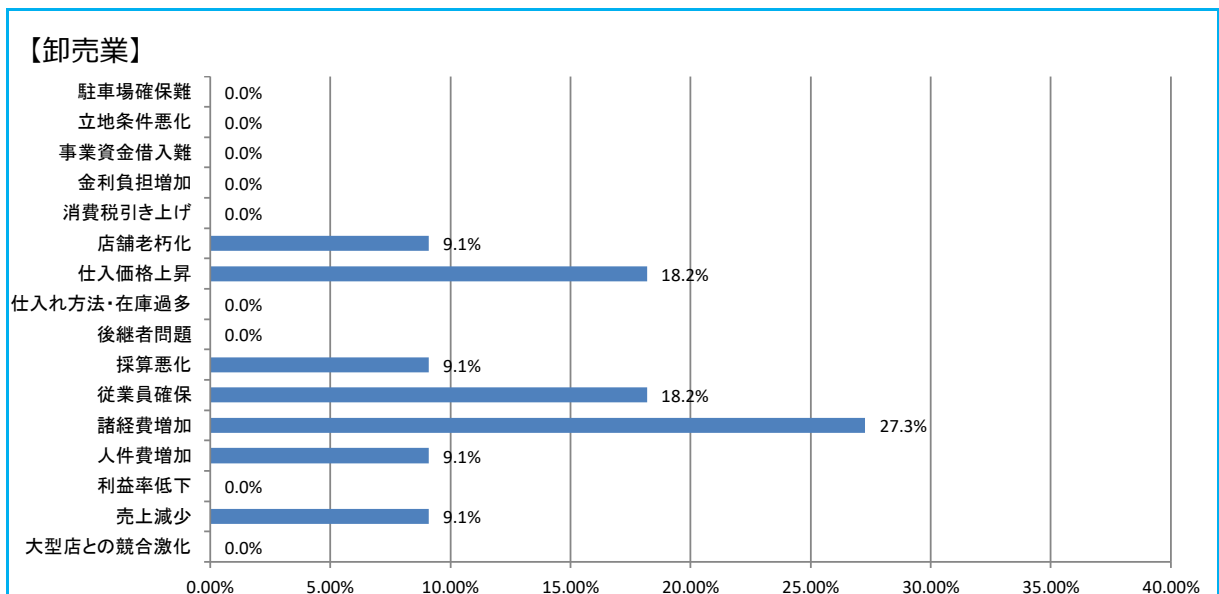
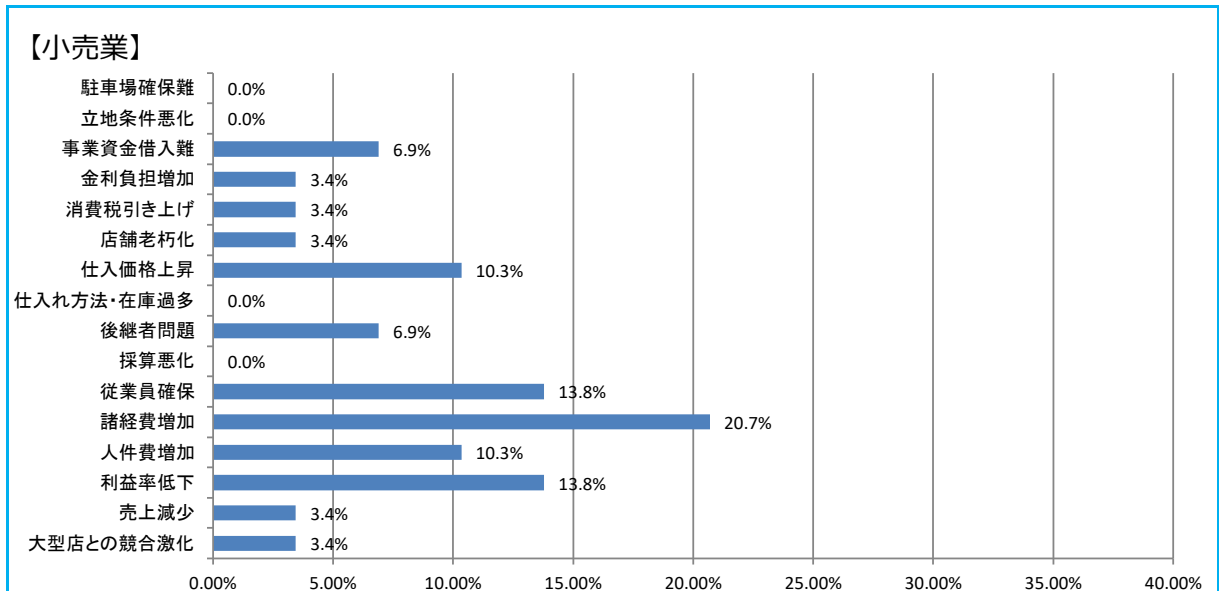
■ 増加 ■ 不変 ■ 減少

【資金繰り】

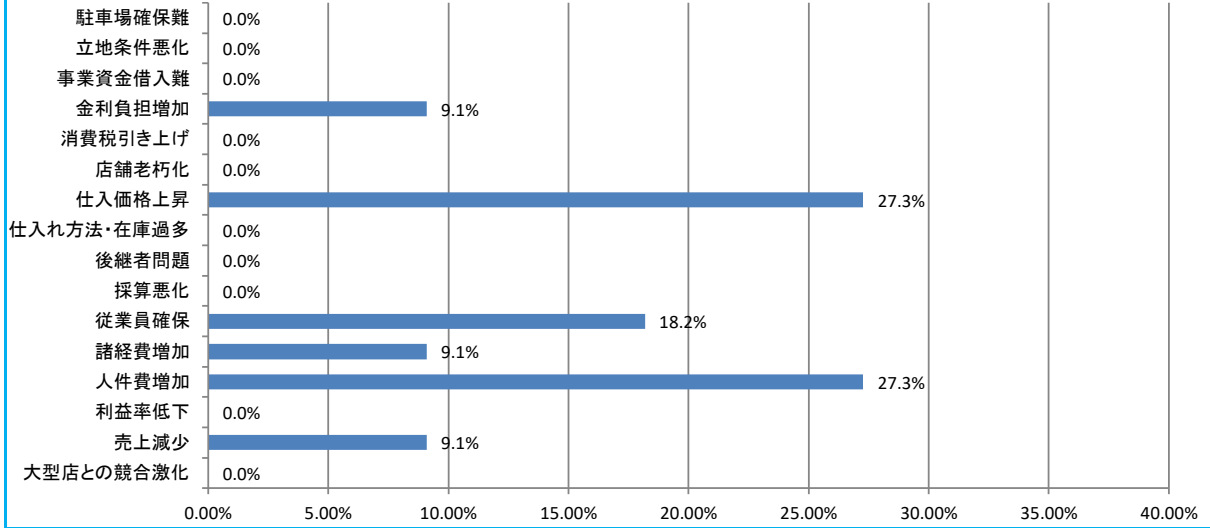


■ 好転 ■ 不変 ■ 悪化

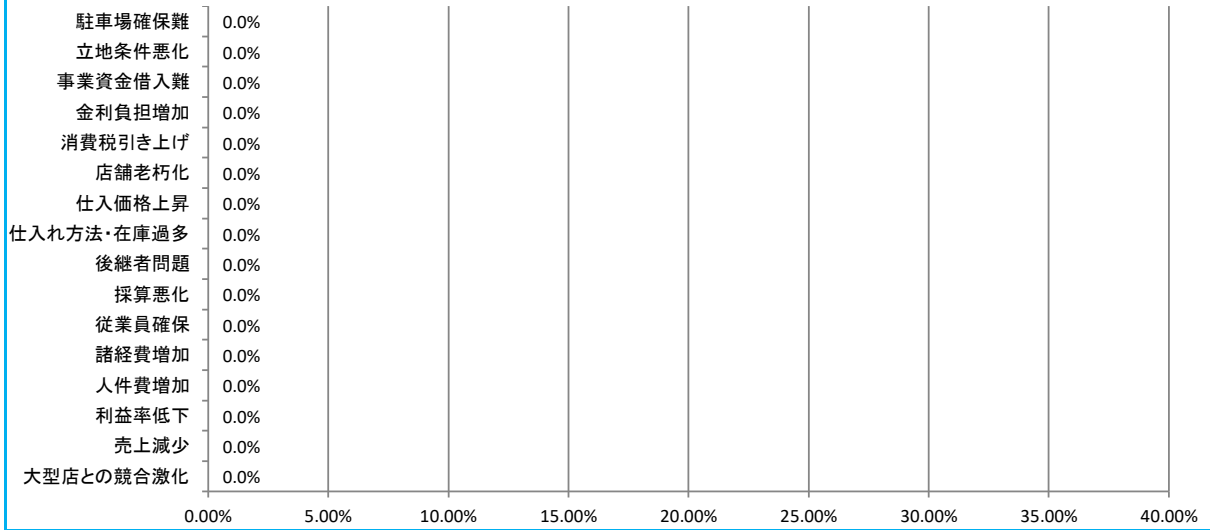
2. 経営上の問題点について



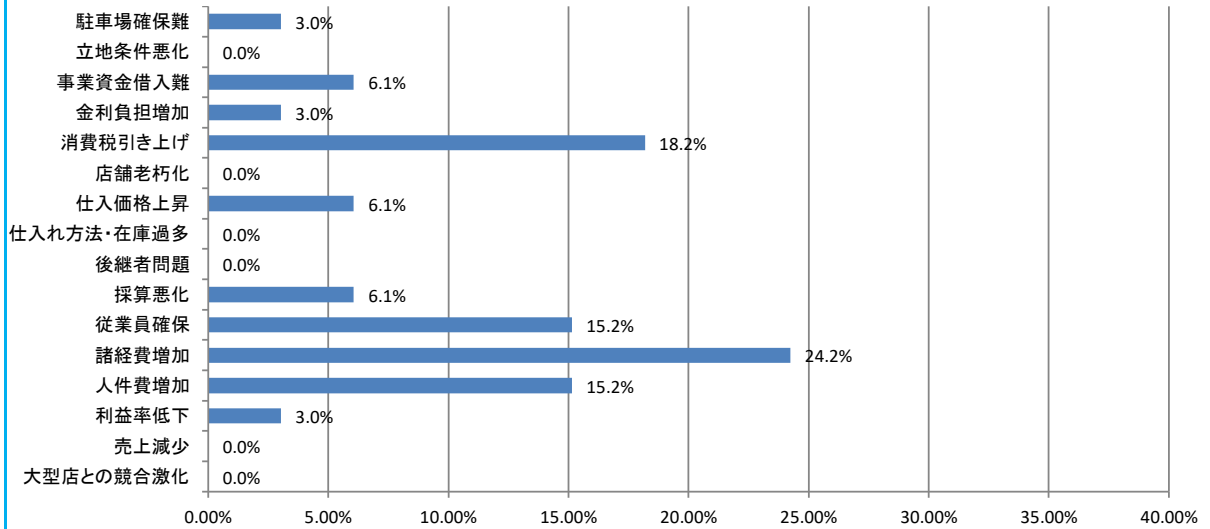
【飲食店】



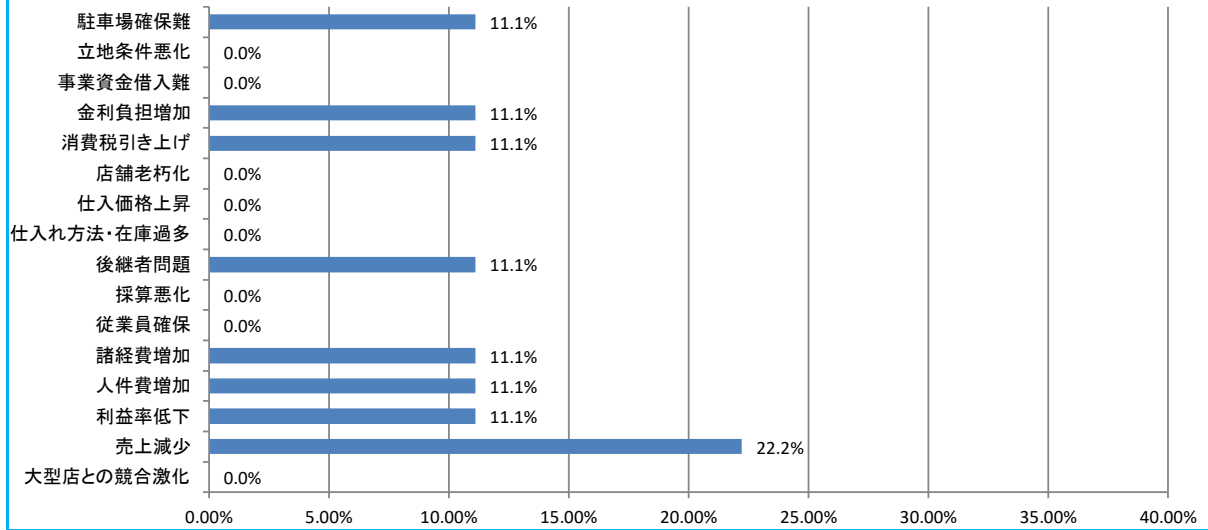
【宿泊業】



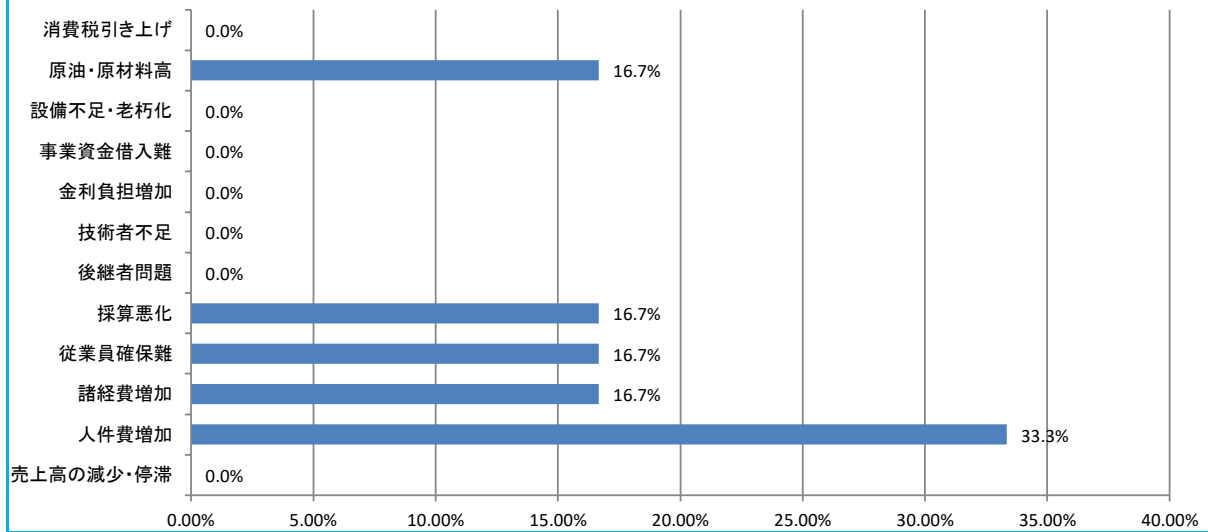
【サービス業】



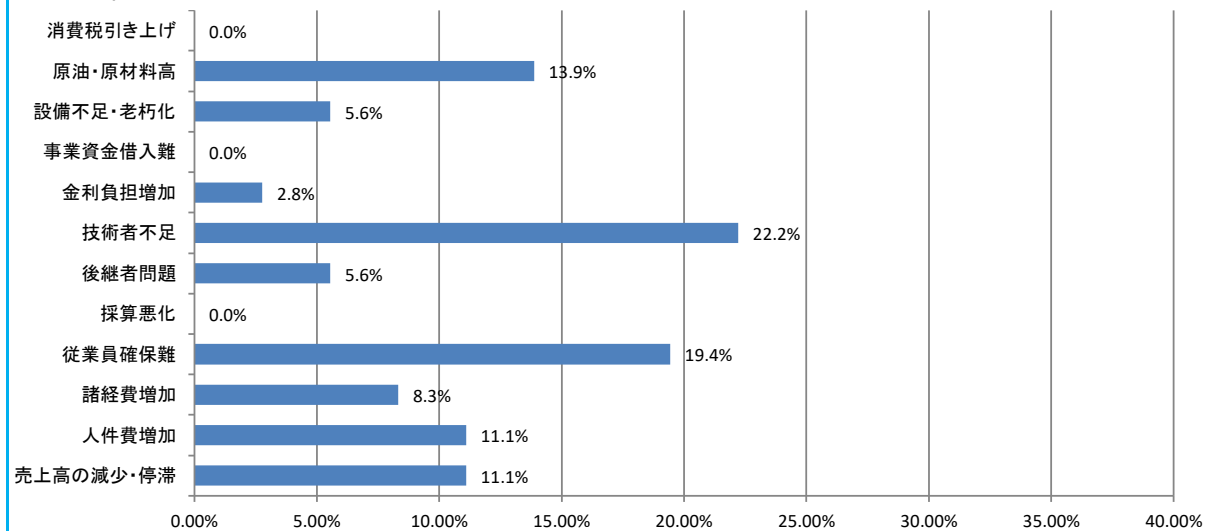
【その他】



【製造業】

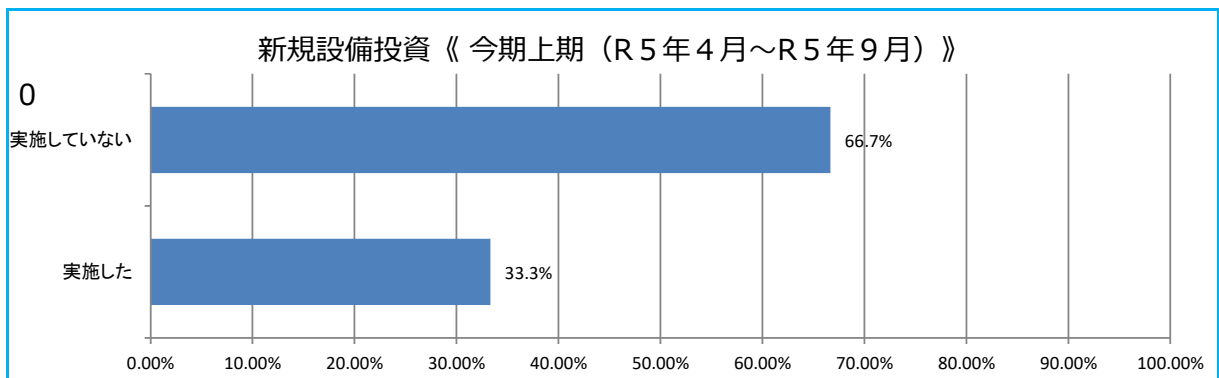


【建設業】



3. 新規設備投資状況

【製造業】



【建設業】

